

Số: /QĐ-UBND

Nghĩa Hành, ngày tháng 4 năm 2025

**QUYẾT ĐỊNH**  
**Về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) huyện Nghĩa Hành, năm 2025**

**ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN NGHĨA HÀNH**

*Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/02/2025;*

*Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ Tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025;*

*Căn cứ Thông tư số 55/2023/TT-BTC ngày 15/8/2023 của Bộ Tài chính quy định quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí sự nghiệp từ nguồn ngân sách nhà nước thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021-2025;*

*Căn cứ Quyết định số 779/QĐ-UBND ngày 14/7/2022 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc phê duyệt Đề án chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030;*

*Căn cứ Kế hoạch số 73/KH-UBND ngày 09/4/2025 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc triển khai thực hiện kế hoạch chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP năm 2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi;*

*Căn cứ Công văn số 1442/SNNMT-PQT ngày 15/4/2025 của Sở Nông nghiệp và Môi trường về việc hướng dẫn một số nội dung triển khai chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2025;*

*Căn cứ Quyết định số 3043/QĐ-UBND ngày 29/8/2022 của Chủ tịch UBND huyện về việc phê duyệt kế hoạch triển khai chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP huyện Nghĩa Hành, giai đoạn 2021-2025;*

*Căn cứ Quyết định 3051/QĐ-UBND ngày 31/8/2022 của Chủ tịch UBND huyện về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới huyện Nghĩa Hành giai đoạn 2021-2025;*

*Căn cứ Quyết định số 737/QĐ-UBND ngày 06/3/2025 của UBND huyện về việc phê duyệt Kế hoạch thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới huyện Nghĩa Hành năm 2025;*

*Xét đề nghị của Trưởng phòng Nông nghiệp và Môi trường tại Tờ trình số 558/TTr-NNPTNT ngày 25/4/2025 và ý kiến thống nhất của các Ủy viên UBND huyện.*

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch thực hiện chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) huyện Nghĩa Hành, năm 2025.

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng HĐND và UBND huyện; Thủ trưởng các phòng, ban, đơn vị có liên quan; Chủ tịch UBND các xã, thị trấn chịu trách nhiệm thi hành quyết định này./.

**Nơi nhận:**

- Như Điều 3;
- Chi cục Phát triển nông thôn, Quản lý chất lượng NLTS (b/c);
- CT, PCT UBND huyện;
- Các phòng ban, đơn vị thuộc huyện;
- UBMTTQ VN huyện và các Hội đoàn thể;
- UBND các xã, thị trấn;
- VP HĐND và UBND huyện;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Đàm Bàng**

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
HUYỆN NGHĨA HÀNH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

**KẾ HOẠCH**  
**Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP)**  
**huyện Nghĩa Hành, năm 2025**

*(Kèm theo Quyết định số: /QĐ-UBND ngày /4/2025 của UBND huyện)*

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

a) Triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2025 theo hướng có trọng tâm, trọng điểm gắn kết sản phẩm OCOP với bản sắc văn hoá của địa phương; giữ gìn và phát triển làng nghề, ngành nghề truyền thống nhằm nâng cao giá trị sản phẩm địa phương, tạo việc làm và tăng thu nhập cho người dân, đặc biệt ở khu vực nông thôn, miền núi.

b) Hoàn thiện, nâng cấp các sản phẩm chủ lực, có thể mạnh tham gia Chương trình; duy trì và nâng cao chất lượng, quy mô sản xuất các sản phẩm OCOP đã được công nhận; tổ chức đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP các cấp; thúc đẩy phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp hướng tới sản xuất bền vững và bảo vệ môi trường; ứng dụng công nghệ số trong sản xuất, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm, giúp chủ thể OCOP tiếp cận thị trường rộng lớn hơn.

### **2. Yêu cầu**

- Bám sát mục tiêu Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2021 - 2025 định hướng đến năm 2030 trên địa bàn; xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện.

- Chủ động và phối hợp thường xuyên, thống nhất giữa các Phòng, ban, ngành, UBND các xã, thị trấn và các cơ quan liên quan trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện.

- Đổi mới cách làm đối với các sản phẩm OCOP, trong đó xác định rõ vai trò của nhà nước là định hướng, ban hành các cơ chế, chính sách phù hợp để hỗ trợ phát triển, chủ thể đóng vai trò quyết định; tập trung phát triển các sản phẩm chế biến, chế biến sâu, sản phẩm truyền thống, sản phẩm đặc trưng gắn với lợi thế, tiềm năng của địa phương, các sản phẩm được thị trường ưa chuộng và đón nhận.

- Các phòng, ban, ngành có liên quan, UBND các xã, thị trấn theo chức năng nhiệm vụ và căn cứ tình hình thực tế của địa phương để xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai Chương trình OCOP năm 2025 trên địa bàn đảm bảo hiệu quả, toàn diện và bền vững, góp phần thực hiện cơ cấu lại ngành nông nghiệp gắn xây dựng nông thôn mới.

- Phát triển các sản phẩm OCOP đa dạng hóa, nâng cao chất lượng theo 6 ngành hàng<sup>1</sup> và thực hiện Chu trình OCOP<sup>2</sup> theo đúng quy định.

## II. MỤC TIÊU

1. Năm 2025, có từ 1 đến 2 sản phẩm OCOP mới đạt hạng 3 sao trở lên.

*(Chi tiết các sản phẩm tại Phụ lục kèm theo)*

2. Tiếp tục duy trì và phát triển sản xuất các sản phẩm OCOP đã được công nhận 3 sao.

3. Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, kết nối sản phẩm, phát triển thị trường tiêu thụ các sản phẩm OCOP của huyện thông qua các phương tiện thông tin, truyền thông, các sàn thương mại điện tử, các hội chợ, ...

4. 100% các chủ thể tham gia Chương trình OCOP được đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực phát triển, sản xuất, chế biến, kinh doanh sản phẩm OCOP.

## III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

### 1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP

- Tăng cường công tác tuyên truyền trên các báo, đài phát thanh, Cổng thông tin điện tử để tuyên truyền đến cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp và nhân dân trên địa bàn về nội dung, mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP nhằm nâng cao nhận thức và tạo sự đồng thuận cho người dân khi triển khai; thực hiện các chuyên mục, chuyên đề, xây dựng nhiều hình thức tuyên truyền trực quan đến Chương trình OCOP nhằm giới thiệu, tuyên truyền, cổ vũ những mô hình tốt, cách làm hay, những gương điển hình tiên tiến về phát triển sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

- Đa dạng hóa các hoạt động truyền thông, tuyên truyền triển khai thực hiện thường xuyên về Chương trình OCOP bằng nhiều hình thức, lồng ghép với các hoạt động truyền thông trong thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm.

### 2. Đăng ký ý tưởng sản phẩm

UBND cấp xã rà soát các sản phẩm tiềm năng; tổng hợp, đánh giá, lựa chọn các tổ chức, cá nhân có sản phẩm tiềm năng đạt tiêu chuẩn để đăng ký ý tưởng

---

<sup>1</sup> 6 ngành hàng gồm: (1) Nhóm thực phẩm, gồm: Nông, thủy sản tươi sống; nông, thủy sản sơ chế, chế biến và các thực phẩm khác; (2) Nhóm đồ uống, gồm: Đồ uống có cồn; đồ uống không cồn; (3) Nhóm dược liệu và sản phẩm từ dược liệu, gồm: Sản phẩm chức năng, thuốc dược liệu, thuốc y học cổ truyền, mỹ phẩm có thành phần từ thảo dược, tinh dầu và dược liệu khác; (4) Nhóm hàng thủ công mỹ nghệ, gồm: Các sản phẩm từ gỗ, sợi tự nhiên, kim loại, gốm sứ, dệt may, thêu ren... làm đồ lưu niệm, đồ trang trí, đồ gia dụng; (5) Nhóm sinh vật cảnh, gồm: Hoa, cây cảnh, động vật cảnh; (6) Nhóm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch.

<sup>2</sup> Chu trình OCOP gồm 6 bước: (1) Tuyên truyền, hướng dẫn; (2) Nhận đăng ký ý tưởng sản phẩm; (3) Nhận phương án/dự án sản xuất kinh doanh; (4) Triển khai phương án/dự án sản xuất kinh doanh; (5) Đánh giá và phân hạng sản phẩm cấp huyện, tỉnh, quốc gia; (6) Xúc tiến thương mại.

sản phẩm tham gia Chương trình; hướng dẫn các chủ thể xây dựng, triển khai phương án/Kế hoạch sản xuất kinh doanh; các quy định về bao bì đóng gói, nhãn mác sản phẩm hàng hoá; về bảo vệ môi trường trong sản xuất; về an toàn vệ sinh thực phẩm; về xây dựng nhãn hiệu; hướng dẫn các chủ thể tiếp cận các chính sách hỗ trợ của nhà nước về: tín dụng, khoa học và công nghệ, liên kết chuỗi giá trị, đào tạo nghề,... Hướng dẫn, tư vấn, hỗ trợ trực tiếp tại thực địa, thường xuyên và liên tục đối với các chủ thể sản xuất sản phẩm tiềm năng để triển khai phương án sản xuất kinh doanh.

### **3. Đánh giá, lựa chọn ý tưởng sản phẩm**

Cơ quan thường trực Chương trình OCOP cấp huyện tiếp nhận đăng ký sản phẩm tham gia Chương trình năm 2025 của các tổ chức, cá nhân; đánh giá, lựa chọn các ý tưởng sản phẩm khả thi để có cơ sở hỗ trợ triển khai thực hiện.

### **4. Tư vấn, hướng dẫn và hỗ trợ phát triển Chương trình**

- Lập, phê duyệt đề cương và dự toán kinh phí, kế hoạch lựa chọn đơn vị tư vấn triển khai thực hiện chương trình.

- Lựa chọn đơn vị tư vấn<sup>3</sup> có đủ năng lực để tổ chức tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ cơ sở sản xuất hoàn thiện, nâng cấp các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình.

- Đẩy mạnh chuẩn hóa sản phẩm gắn với lợi thế và điều kiện của từng địa phương, bao gồm: các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế về điều kiện sản xuất, giá trị văn hóa địa phương, đặc biệt là sản phẩm đã có thương hiệu, sản phẩm làng nghề, làng nghề truyền thống, dịch vụ du lịch nông thôn; sản phẩm mới hình thành dựa trên ứng dụng khoa học công nghệ, nền tảng lợi thế của địa phương, chất lượng nổi trội, đặc sắc, trong đó ưu tiên sản phẩm tiêu thủ công nghiệp, ngành nghề truyền thống được nghệ nhân, cộng đồng sáng tạo; sản phẩm được chế biến, chế biến sâu từ sản phẩm đặc sản, nguyên liệu và tri thức địa phương; sản phẩm có đóng góp vào bảo tồn văn hóa truyền thống.

- Nâng cấp, nâng hạng và hoàn thiện sản phẩm: Hỗ trợ các chủ thể đã có sản phẩm được đánh giá, phân hạng, nâng cấp, nâng hạng, hoàn thiện sản phẩm, tập trung đổi mới và cải tiến công nghệ, quy trình kỹ thuật, mở rộng vùng nguyên liệu địa phương, quản lý và nâng cao chất lượng sản phẩm, hoàn thiện bao bì, nhãn mác theo quy định, đáp ứng yêu cầu thị trường trong nước và hướng tới xuất khẩu.

- Hướng dẫn chuẩn hoá quy trình, tiêu chuẩn sản phẩm tham gia Chương trình theo Bộ tiêu chí OCOP đã được Thủ tướng Chính phủ ban hành tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023.

- Thời gian thực hiện: Trong tháng 5/2025.

---

<sup>3</sup> Đơn vị tư vấn OCOP là các tổ chức/cá nhân có kinh nghiệm và năng lực tư vấn toàn diện (hoặc lĩnh vực cụ thể) các hoạt động của Chương trình OCOP.

## **5. Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm**

### **a) Tại cấp xã (xã, phường, thị trấn):**

- UBND cấp xã tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm tham gia đánh giá sản phẩm OCOP theo quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

- Thường xuyên trong năm.

### **b) Tại cấp huyện:**

- Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện tổ chức đánh giá, phân hạng các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP (*sản phẩm mới, các sản phẩm đánh giá, phân hạng lại sau khi hết hạn Giấy chứng nhận OCOP, sản phẩm nâng hạng sao*). UBND cấp huyện ban hành Quyết định công nhận kết quả đánh giá, cấp Giấy chứng nhận sản phẩm đạt 3 sao; tổ chức công bố kết quả.

- UBND cấp huyện ban hành Quyết định phê duyệt kết quả chấm điểm, chuyển hồ sơ và sản phẩm mẫu các sản phẩm đạt từ 70 đến 100 điểm đề nghị cấp tỉnh đánh giá, phân hạng.

- Thời gian tổ chức đánh giá, phân hạng: Trước ngày 30/5/2025

## **6. Đánh giá, phân hạng lại, nâng hạng sao sản phẩm**

- Đối với các sản phẩm đánh giá, phân hạng lại (*hết thời hạn 36 tháng công nhận sản phẩm OCOP*): Rà soát, đánh giá sản phẩm, khuyến khích đầu tư nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm, hồ sơ đề nghị công nhận lại sản phẩm đảm bảo theo quy định.

- Đối với các sản phẩm OCOP đề nghị nâng hạng sao: Rà soát và lựa chọn các sản phẩm tiềm năng để nâng cao chất lượng sản phẩm, mẫu mã bao bì và hoàn thiện hồ sơ đề nghị đánh giá, nâng hạng sao sản phẩm OCOP theo quy định.

- Thời gian thực hiện: Cùng với kỳ đánh giá phân hạng cấp huyện.

## **7. Kiểm tra, giám sát công tác duy trì, phát triển sản phẩm OCOP sau khi được công nhận**

- Kiểm tra tại cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP tình hình hoạt động sản xuất, kinh doanh, quản lý chất lượng sản phẩm; việc duy trì các tiêu chí đánh giá của sản phẩm OCOP và phát triển sản phẩm mới; số sản phẩm được duy trì, áp dụng các tiêu chí sản phẩm OCOP và sản phẩm đang hoàn thiện và định hướng phát triển sản phẩm áp dụng các quy trình sản xuất công nghệ tiên tiến (*ISO, VietGAP, hữu cơ,...*) để nâng hạng sao sản phẩm.

- Thời gian: Thường xuyên, liên tục trong năm.

## **8. Quảng bá, xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu**

- Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu cho sản phẩm OCOP thông qua các hội chợ, triển lãm, sự kiện tôn vinh, quảng bá, giới

thiệu sản phẩm OCOP đặc sắc thường niên gắn với văn hóa cấp tỉnh, cấp quốc gia, cấp vùng; thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm OCOP gắn với các khu, điểm du lịch trong và ngoài tỉnh.

- Xây dựng hệ thống phân phối phù hợp, từng bước thiết lập hệ thống giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với các sản phẩm quà tặng, quà biếu, sản phẩm đặc sản địa phương.

### **9. Công tác bồi dưỡng, tập huấn, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực**

- Căn cứ vào Khung chương trình tập huấn, bồi dưỡng cán bộ xây dựng nông thôn mới các cấp thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 tại Quyết định số 3360/QĐ-BNN-VPĐP ngày 06/9/2022 của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các văn bản điều chỉnh, bổ sung, thay thế (nếu có) tổ chức các lớp tập huấn.

- Tổ chức tập huấn về chu trình OCOP cho đội ngũ cán bộ trực tiếp quản lý, theo dõi, triển khai thực hiện Chương trình OCOP ở các cấp (từ huyện đến cơ sở) và các chủ thể.

### **10. Tăng cường chuyển đổi số**

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong Chương trình OCOP; số hóa quá trình tiếp nhận hồ sơ, chấm điểm, phân hạng sản phẩm; số hóa sản phẩm và xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc theo chuỗi giá trị, hướng đến kết nối liên thông hệ thống cơ sở dữ liệu chương trình OCOP. Phát triển thương mại điện tử cho sản phẩm OCOP thông qua các sàn thương mại điện tử, các kênh bán hàng trực tuyến, bán hàng tương tác trực tiếp, nhất là các sản phẩm có quy mô nhỏ, sản phẩm đặc sản địa phương.

## **IV. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

### **1. Nâng cao năng lực và hiệu quả hoạt động cho các chủ thể OCOP**

Nâng cao năng lực cho chủ thể OCOP về tính cộng đồng và tinh thần hợp tác; kỹ năng quản trị; đổi mới hình thức tổ chức sản xuất; đổi mới, sáng tạo sản phẩm; quản lý chất lượng, an toàn thực phẩm; kỹ năng về thiết kế bao bì, ghi nhãn và mẫu mã sản phẩm; xác lập quyền sở hữu trí tuệ, truy xuất nguồn gốc theo chuỗi giá trị, tăng cường sử dụng và khai thác thương hiệu cộng đồng các sản phẩm từ khu vực nông thôn. Nâng cao hiệu quả hoạt động của Hợp tác xã, doanh nghiệp nhỏ và vừa gắn với chuỗi liên kết giá trị sản phẩm OCOP.

### **2. Phát triển các tổ chức kinh tế**

Tập trung củng cố, hướng dẫn hỗ trợ các hộ, cơ sở sản xuất kinh doanh sản phẩm tham gia Chương trình OCOP. Tạo điều kiện cho HTX tham gia các hoạt động dịch vụ công, dịch vụ phục vụ sản xuất nông nghiệp; thu hút doanh nghiệp liên kết với HTX cung ứng vật tư phục vụ sản xuất và tiêu thụ sản phẩm; hướng dẫn và tạo điều kiện cho hợp tác xã huy động vốn và các nguồn lực cho phát

triển sản xuất, dịch vụ để HTX hoạt động hiệu quả hơn cũng như phát triển sản xuất kinh doanh.

### **3. Phát triển sản phẩm tham gia Chương trình OCOP**

- Hỗ trợ phát triển sản phẩm mới: Rà soát, lựa chọn sản phẩm gắn với tiềm năng, thế mạnh của địa phương, ưu tiên các ý tưởng sản phẩm mới, đặc biệt là sản phẩm chủ lực, sản phẩm truyền thống, sản phẩm đã qua chế biến để gia tăng giá trị sản phẩm.

- Hoàn thiện, nâng cấp sản phẩm đã có với các nội dung cụ thể như: hoàn thiện công bố tiêu chuẩn chất lượng; xây dựng và đăng ký bảo hộ nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý (*đối với sản phẩm chưa được công nhận*); cải tiến mẫu mã, bao bì, máy móc, trang thiết bị, hỗ trợ tem nhãn, truy xuất nguồn gốc, câu chuyện sản phẩm,...

- Tổ chức đánh giá, phân hạng lại sản phẩm OCOP đã được công nhận năm 2022. Hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ, nâng cao chất lượng sản phẩm theo Bộ Tiêu chí OCOP đã được Thủ tướng Chính phủ ban hành tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24 tháng 02 năm 2023.

### **4. Giải pháp về khoa học và công nghệ**

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học và công nghệ, đổi mới, hoàn thiện công nghệ chế biến quy mô nhỏ và vừa, đặc biệt là các sản phẩm OCOP đã được công nhận.

- Hỗ trợ chuyển giao ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số trong sản xuất, kết nối thị trường, truy xuất nguồn gốc, nhất là ứng dụng công nghệ thông tin; khoa học, xã hội và nhân văn trong phát triển sản phẩm OCOP gắn với du lịch nông thôn, bảo tồn giá trị văn hóa địa phương.

- Rà soát các tiêu chuẩn, quy chuẩn cho sản phẩm OCOP đáp ứng các quy định của thị trường; xây dựng nhóm tiêu chuẩn kỹ thuật phục vụ sản xuất và hoạt động giám sát, đánh giá sản phẩm OCOP.

- Thúc đẩy áp dụng các giải pháp về bảo hộ và khai thác hiệu quả giá trị tài sản trí tuệ (*chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận*) cho sản phẩm OCOP.

## **V. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Từ nguồn kinh phí sự nghiệp Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2025; vốn lồng ghép từ các Chương trình, dự án khác và nguồn huy động hợp pháp khác.

## **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Nông nghiệp và Môi trường**



- Là cơ quan Thường trực của Chương trình; chủ trì, phối hợp với các Phòng, ban ngành, địa phương trong việc tham mưu chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Tham mưu Thành lập Hội đồng, Tổ giúp việc đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện; định kỳ tham mưu cho Hội đồng tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan, UBND các xã, thị trấn hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các chủ thể tham gia Chương trình OCOP thực hiện nghiêm túc, đảm bảo đúng chu trình OCOP theo quy định; đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ trong phát triển sản xuất sản phẩm OCOP. Lựa chọn đơn vị tư vấn thông qua các hình thức theo quy định để hỗ trợ các chủ thể tham gia Chương trình OCOP thiết kế sản phẩm; tư vấn định hướng phát triển thương hiệu sản phẩm OCOP; hỗ trợ đăng ký mã số, mã vạch, tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm, bao bì nhãn mác, ...theo đúng quy định của Nhà nước.

- Tổng hợp kết quả và tham mưu cho UBND huyện báo cáo đánh giá kết quả thực hiện chương trình OCOP.

- Phối hợp với các địa phương hướng dẫn các chủ thể lập Kế hoạch bảo vệ môi trường hoặc báo cáo đánh giá tác động môi trường và triển khai thực hiện đúng quy định.

- Tổ chức kiểm tra thường xuyên các chủ thể, các cơ sở sản xuất kinh doanh về công tác bảo vệ môi trường, nhắc nhở và xử lý kịp thời; áp dụng các quy định về bảo vệ môi trường phù hợp với Bộ tiêu chí OCOP.

## **2. Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện**

- Theo chức năng nhiệm vụ, chủ trì, hướng dẫn các chủ thể thực hiện về ATTP do ngành quản lý đúng quy định; phối hợp với phòng Nông nghiệp và PTNT huyện và các ngành liên quan tổ chức kiểm tra, hỗ trợ các chủ thể về thiết kế mẫu mã, đóng gói bao bì sản phẩm, thực hiện có hiệu quả hoạt động khuyến công.

- Hướng dẫn các chủ thể sản xuất kinh doanh thuộc lĩnh vực ngành quản lý thực hiện đầy đủ các hồ sơ, thủ tục theo quy định để tạo điều kiện các chủ thể tham gia thi đánh giá, phân hạng OCOP theo quy định.

- Phối hợp với Trung tâm DVNN huyện và ngành liên quan khác đẩy mạnh xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu và tiêu thụ sản phẩm OCOP của huyện; bố trí các gian hàng giới thiệu và bán sản phẩm OCOP của huyện trong các hội chợ thương mại trên địa bàn trong và ngoài tỉnh; vận động các chủ thể tham gia giới thiệu sản phẩm OCOP của huyện tại các hội chợ có trưng bày sản phẩm OCOP do Trung ương và các tỉnh, huyện tổ chức.

- Phối hợp với Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các đơn vị liên quan liên quan tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

### **3. Phòng Văn hoá, khoa học và Thông tin**

- Tư vấn, định hướng, hỗ trợ một số sản phẩm Dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch tích cực tham gia Chương trình OCOP.

- Xây dựng, triển khai thực phát triển hiện mô hình du lịch cộng đồng gắn nông thôn, du lịch nông nghiệp; hỗ trợ, quảng bá các sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch trên cơ sở phát huy thế mạnh và truyền thống văn hoá của địa phương;

- Xúc tiến mở rộng các tour, tuyến du lịch kết nối với các cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP, các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP; Phối hợp với các cơ quan, tổ chức, địa phương có liên quan hướng dẫn, hỗ trợ, lồng ghép các chương trình, kế hoạch, đề án, dự án chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin trong phát triển sản phẩm OCOP.

### **4. Phòng Tài chính - Kế hoạch**

- Chủ trì, phối hợp với phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các ngành liên quan tham mưu UBND huyện bố trí kinh phí, phê duyệt dự toán kinh phí, kế hoạch lựa chọn nhà thầu để triển khai thực hiện chương trình OCOP năm 2024 theo quy định.

- Hướng dẫn các chủ thể lập thủ tục lập dự án đầu tư, đăng ký kinh doanh, ... để có cơ sở lập hồ sơ tham gia đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP.

### **5. Trung tâm truyền thông – văn hóa – thể thao**

Tổ chức tuyên truyền về các chủ trương, chính sách liên quan để người dân biết về Chương trình OCOP; xây dựng những bài viết thiết thực, những tấm gương điển hình tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong thực hiện Chương trình OCOP để tổ chức tuyên truyền.

### **6. Trung tâm dịch vụ nông nghiệp huyện**

- Theo chức năng nhiệm vụ, phối hợp với phòng KT&HT huyện, các địa phương tham gia tổ chức xúc tiến thương mại, liên doanh, liên kết tiêu thụ các sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện.

- Hàng năm phối hợp với các Phòng, ban của huyện xây dựng kế hoạch xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu cho các sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện

### **7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội huyện**

Tăng cường tuyên truyền, vận động người dân, các hội viên tích cực tham gia phát triển sản phẩm OCOP, sản xuất theo quy trình kỹ thuật, cung cấp cho thị trường các sản phẩm nông nghiệp đảm bảo sạch, an toàn, bảo vệ môi trường; kịp thời thông tin đến cơ quan chức năng những tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm về sản xuất sản phẩm không an toàn để xử lý theo quy định của pháp luật.

### **8. UBND các xã, thị trấn**

- Tổ chức tuyên truyền nâng cao nhận thức cho cộng đồng, người dân và các chủ thể sản xuất trên địa bàn về Chương trình OCOP; rà soát các sản phẩm tiềm năng trên địa bàn và hướng dẫn các chủ thể đăng ký tham gia Chương trình OCOP.

- Chủ trì tổ chức, phối hợp với cơ quan quản lý OCOP cấp huyện, tổ chức, chuyên gia tư vấn OCOP để hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện ý tưởng/sản phẩm đăng ký; xây dựng phương án kinh doanh. Tổ chức theo dõi tiến độ, nắm bắt thông tin về quá trình triển khai phương án kinh doanh để phối hợp với cơ quan quản lý nhà nước cấp huyện, tổ chức/chuyên gia tư vấn hỗ trợ các chủ thể OCOP.

- UBND cấp xã tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP theo quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP năm 2025 trên địa bàn huyện Nghĩa Hành. UBND huyện yêu cầu các phòng, ban liên quan; UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện. Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có thay đổi do việc sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy, giao Phòng Nông nghiệp và Môi trường tham mưu sửa đổi, bổ sung cho phù hợp./.

---