

BÁO CÁO

**Tổng kết đánh giá tình hình, kết quả triển khai thực hiện
Quyết định số 304/QĐ-UBND ngày 10/3/2022 của Chủ tịch UBND tỉnh
về việc phê duyệt Đề án phát triển du lịch tỉnh Quảng Ngãi đến năm 2025,
tầm nhìn đến năm 2030**

Thực hiện Công văn số 1594/SVHTTDL ngày 26/5/2025 của Sở văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Ngãi về báo cáo tổng kết đánh giá tình hình, kết quả triển khai thực hiện Quyết định số 304/QĐ-UBND ngày 10/3/2022 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án phát triển du lịch tỉnh Quảng Ngãi đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 (gọi tắt là Quyết định số 304); UBND huyện Nghĩa Hành báo cáo như sau:

I. Công tác chỉ đạo triển khai thực hiện

- UBND huyện đã ban hành Kế hoạch số 631/KH-UBND ngày 08/4/2022 về phát triển du lịch huyện Nghĩa Hành giai đoạn 2022 – 2025 và định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 342/KH-UBND ngày 03/3/2023 của UBND huyện Nghĩa Hành về việc phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2023 - 2025 trên địa bàn huyện Nghĩa Hành; Kế hoạch số 999/KH-UBND ngày 18/5/2023 của UBND huyện Nghĩa Hành về việc phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện trong năm 2023; Kế hoạch số 661/KH-UBND ngày 28/3/2024 của UBND huyện Nghĩa Hành về phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng Nông thôn mới trên địa bàn huyện Nghĩa Hành năm 2024; Kế hoạch số 634/KH-UBND ngày 03/4/2025 của UBND huyện Nghĩa Hành về phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng Nông thôn mới trên địa bàn huyện Nghĩa Hành năm 2025;

- Ngoài công tác ban hành văn bản chỉ đạo, triển khai thực hiện, UBND huyện tổ chức các cuộc họp triển khai sơ kết đánh giá kết quả thực hiện các nghị quyết, quyết định, kế hoạch về phát triển du lịch của UBND tỉnh và của huyện.

II. Kết quả thực hiện các nhiệm vụ

1. Công tác lập quy hoạch: Công tác quy hoạch các điểm phát triển du lịch được thực hiện trong đồ án quy hoạch chung của huyện và đồ án quy hoạch xây dựng nông thôn mới của các xã trên địa bàn huyện. Các điểm du lịch đã được quy hoạch: Điểm du lịch Suối Chí, xã Hành Tín Đông; điểm du lịch sinh thái Kalanui, xã Hành Dũng; điểm du lịch sinh thái cánh đồng Sen, xã Hành Thịnh; Hồ Chình, xã Hành Tín Tây; làng du lịch cộng đồng Bình Thành, suối Nước nóng thuộc xã Hành Nhân,...

2. Công tác tuyên truyền: Công tác tuyên truyền luôn được chú trọng với nhiều hình thức: Tổ chức tập huấn kiến thức cơ bản về du lịch cộng đồng, kỹ năng giao tiếp cơ bản, Tổ chức phát động xây dựng làng du lịch cộng đồng Bình Thành;

Tuyên truyền qua hệ thống đài phát thanh huyện, qua báo chí, và đăng ký phát trên Đài phát thanh và truyền hình tỉnh, tổ chức tọa đàm, tổ chức hội nghị triển khai, tổ chức tập huấn (đã tổ chức 05 lớp tập huấn về kiến thức, kỹ năng và phương pháp làm du lịch cộng đồng), triển khai lắp đặt các cụm biển quảng cáo, chỉ dẫn điểm đến các điểm du lịch, ứng dụng công nghệ số để thực hiện quảng bá du lịch... Tổ chức sự kiện ẩm thực (HTX Du lịch cộng đồng Bình Thành đã tổ chức 07 sự kiện ẩm thực trong 04 năm 2022 – 2025); đồng thời tham gia trưng bày, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm du lịch địa phương thông qua các sự kiện do tỉnh tổ chức.

3. Công tác kêu gọi đầu tư, thu hút khách du lịch

- Huyện Nghĩa Hành đang kêu gọi thu hút đầu tư dự án du lịch suối khoáng nóng Hành Nhân (tuy nhiên đến nay vẫn chưa có nhà đầu tư thực hiện dự án).

- Tổng lượt khách đến Nghĩa Hành (từ năm 2022 – 2025) ước đạt hơn 290.000 lượt khách, trung bình (72.000 lượt khách/năm).

- Khu du lịch Sinh thái Hiland Suối Chí là điểm chính trong việc thu hút khách du lịch đến với Nghĩa Hành, sau 06 năm đi vào hoạt động (2019 – 2025); Khu du lịch sinh thái Hiland Suối Chí đã khẳng định được hình ảnh của khu du lịch cấp tỉnh, và đã ghi danh trên bản đồ Du lịch Việt Nam. Trung bình hàng năm đón trên 65.000 lượt khách. Tổng mức đầu tư của khu du lịch Hiland Suối chí khoản 50 tỷ đồng.

- Điểm du lịch cộng đồng Bình Thành, xã Hành Nhân đã chính thức đi vào hoạt động tháng 4/2022, bước đầu thu hút lượng khách đến tham quan, trải nghiệm, chủ yếu đối tượng khách học sinh đến tham quan, trải nghiệm, học tập (Từ khi hoạt động đến nay HTX đón trên 40.000 lượt khách đến tham quan, trải nghiệm).

- Điểm tham quan sinh thái Kalanui, xóm đèo, thôn Trung Mỹ, xã Hành Dũng đang dần hình thành, tạo điểm đến cho du khách; trung bình hàng năm có khoản trên 5.000 lượt khách đến tham quan, giải trí- tổng mức đầu tư của Điểm tham quan sinh thái Kalanui khoản 5 tỷ đồng, hoạt động từ năm 2021 đến nay.

- Thị trường du lịch: Thị trường khách du lịch ngày càng đa dạng, không chỉ thị trường nội tỉnh, hiện nay các điểm du lịch ở huyện Nghĩa Hành còn thu hút lượng khách rất trên khắp mọi miền của đất nước. Và có khoản 700 lượt khách quốc tế đến tham quan, du lịch.

- Tổng doanh thu từ du lịch trong 04 năm: Ước đạt khoảng 87.000.000.000 đồng (Tám mươi bảy tỷ đồng).

- Chất lượng dịch vụ tại các điểm du lịch được nâng lên, chủ đầu tư khu du lịch sinh thái Hi Land Suối Chí đã đầu tư thêm nhiều hạng mục, sản phẩm (vườn cây ăn quả, vườn hoa, bunggalow,...) các dịch vụ trải nghiệm tại làng du lịch cộng đồng Bình Thành bước đầu đã dần được hình thành, cơ bản đáp ứng được nhu cầu tham quan, trải nghiệm của du khách.

- Hệ thống dịch vụ lưu trú trên địa bàn huyện đã và đang dần hoàn thiện, đáp ứng được nhu cầu của du khách: Trên địa bàn huyện hiện có 01 khách sạn; 10 nhà nghỉ (chủ yếu tập trung ở thị trấn Chợ Chùa).

4. Về công tác định hướng phát triển du lịch

- Tiếp tục phát triển du lịch huyện theo hướng xanh, bền vững, trên cơ sở bảo vệ môi trường, hài hòa cảnh quan thiên nhiên; phát huy giá trị văn hóa, đảm bảo quốc phòng, an ninh. Lấy du lịch sinh thái làm mũi nhọn, du lịch cộng đồng, nông nghiệp làm trọng tâm, du lịch văn hoá làm nền tảng cho phát triển du lịch bền vững; khai thác hiệu quả các khu, điểm du lịch hiện có; đồng thời tạo thêm một số khu, điểm du lịch mới, hấp dẫn, sản phẩm đa dạng, có chất lượng, có sức cạnh tranh cao trên thị trường. Đầu tư kết cấu hạ tầng phục vụ du lịch; khuyến khích, hỗ trợ cộng đồng tham gia làm du lịch, góp phần cải thiện sinh kế và nâng cao mức sống của người dân. Tiếp tục triển khai bảo tồn văn hóa phi vật thể Dân ca – Bài chòi và trình diễn Chiên 3, dân vũ của đồng bào dân tộc Hơrê trên địa bàn huyện để biểu diễn phục vụ khách du lịch.

- Về phát huy tiềm năng phát triển du lịch: UBND huyện đã chủ động khai thác, phát huy tiềm năng hiện có để phát triển du lịch, nhất là du lịch sinh thái, văn hóa, du lịch nông nghiệp nông thôn, gắn với trải nghiệm.

- Thực hiện kết nối các khu, điểm du lịch của huyện với các khu điểm trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, tạo chuỗi liên kết phát triển du lịch theo hướng một cung đường nhiều điểm đến.

- Tổ chức các sự kiện văn hóa, ẩm thực nhằm giới thiệu quảng bá, văn hóa, ẩm thực và thu hút khách du lịch.

III. Đánh giá chung

1. Ưu điểm

- Nhận thức về phát triển du lịch của các cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương, của cán bộ, đảng viên và quần chúng nhân dân về phát triển du lịch được nâng lên khá rõ rệt.

- Hạ tầng để kết nối phát triển du lịch đã được đầu tư, các tuyến đường kết nối các điểm du lịch đã được đầu tư, nâng cấp sửa chữa và làm mới, nhất là tuyến đường đến điểm du lịch cộng đồng Bình Thành.

- Khu du lịch sinh thái Suối Chí đã được công nhận là du lịch cấp tỉnh. Sau 6 năm đầu tư và đi vào hoạt động, Khu du lịch đã tạo được ấn tượng đối với khách du lịch trong và ngoài tỉnh; góp phần thu hút lượng khách đến du lịch tại Nghĩa Hành tăng qua từng năm; nếu như năm 2022 có khoảng 50.000 lượt khách, đến năm 2025, ước có khoảng 100.000 lượt khách (6 tháng đầu năm 2025 có khoảng trên 50.000 lượt khách đến Nghĩa Hành); chất lượng dịch vụ Khu du lịch Suối Chí ngày càng đa dạng.

- Sản phẩm du lịch ngày càng đa dạng, phong phú hơn, bên cạnh sản phẩm tại khu du lịch sinh thái Suối Chí, điểm du lịch cộng đồng Bình Thành đã xây dựng được những sản phẩm, thu hút số lượng khách đến tham quan, trải nghiệm, đặt biệt tổ chức nhiều sự kiện ẩm thực. Người dân đã có những chuyển biến tích cực trong tham gia làm du lịch cộng đồng, đã khai thác được nguồn lực sẵn có để đầu tư, phát triển du lịch. Điểm du lịch sinh thái Kalanui đã và đang hình thành, hàng năm thu hút được lượng lớn du khách đến tham quan.

- Góp phần giải quyết việc làm cho hơn 150 lao động tại địa phương, tạo thu nhập ổn định.

- Hình ảnh, quê hương, con người Nghĩa Hành được quảng bá rộng rãi hơn đến với du khách trong và ngoài tỉnh.

2. Hạn chế

- Việc đầu tư cho ngành du lịch từ ngân sách còn rất khiêm tốn.

- Cơ sở lưu trú về chất lượng dịch vụ chưa đạt yêu cầu.

- Kiến thức về phát triển du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, nông thôn còn khá hạn chế đối với cán bộ và nhân dân trên địa bàn huyện.

- Chưa phát huy, khai thác hiệu quả tiềm năng lợi thế về phát triển dịch vụ, du lịch trên địa bàn huyện.

- Du lịch cộng đồng tuy có phát triển nhưng thiếu tính bền vững trong hoạt động, sản phẩm du lịch chưa độc đáo, còn rất khiêm tốn, hoạt động chưa chuyên nghiệp, chưa phát huy tính sáng tạo nên chưa đáp ứng được nhu cầu của du khách.

- Hạ tầng giao thông để phát triển du lịch nông nghiệp còn rất hạn chế, các tuyến đường nông thôn chỉ đáp ứng được xe 34 chỗ trở xuống.

- Nguồn nhân lực tham gia hoạt động du lịch chưa được đào tạo bài bản, thiếu về số lượng và chuyên môn, nghiệp vụ.

- Du lịch cộng đồng, nông nghiệp, nông thôn mang tính thời vụ, chưa được sản phẩm đột phá, ấn tượng cho du khách.

3. Nguyên nhân

3.1. Nguyên nhân ưu điểm

- Sự quan tâm của tỉnh; sự vào cuộc mạnh mẽ của lãnh đạo huyện, sự tích cực của cơ quan tham mưu trong triển khai thực hiện phát triển du lịch trên địa bàn huyện.

- Nhu cầu tham quan, giải trí của du khách ngày càng cao đã tác động mạnh đến các tổ chức, cá nhân mạnh dạn hơn trong đầu tư dịch vụ du lịch.

- Cơ chế hỗ trợ phát triển du lịch nông thôn cũng đã tác động, tạo động lực cho người dân đầu tư phát triển du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, nông thôn.

- Người dân mạnh dạn hơn trong đầu tư phát triển du lịch nông thôn.

3.2. Nguyên nhân hạn chế

- Nguồn kinh phí của huyện còn khó khăn nên việc đầu tư phát triển du lịch còn khiêm tốn.

- Giao thông kết nối chưa được thuận tiện nên việc thu hút, kêu gọi đầu tư còn gặp nhiều khó khăn, các doanh nghiệp chưa mạnh dạn đầu tư.

- Nguồn nội lực để người dân đầu tư cho phát triển du lịch còn nhiều khó khăn, trong khi đó chưa có nguồn vốn vay ưu đãi để phát triển du lịch.

- Nghĩa Hành nằm ở khu vực chịu tác động nặng nề của thiên tai (bão, lũ) vì vậy ảnh hưởng đến việc đầu tư cơ sở vật chất phát triển du lịch của người dân.

- Du lịch cộng đồng, nông nghiệp nông thôn là mô hình du lịch mới, khó thực hiện, bên cạnh đó về cơ chế, chính sách hỗ trợ cho phát triển du lịch nông thôn, thuộc chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới chưa được hướng dẫn cụ thể từ cơ quan chuyên môn cấp trên, vì vậy khó khăn trong việc xây dựng dự toán để triển khai thực hiện giải ngân nguồn vốn đã được cấp.

IV. Nhiệm vụ, giải pháp trong thời gian đến

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác truyền truyền, triển khai các chỉ đạo, hướng dẫn của các cấp về phát triển du lịch đến cán bộ, đảng viên và quần chúng nhân dân.

- Đầu tư hoàn thiện hạ tầng giao thông kết nối các điểm du lịch trên địa bàn huyện.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến phát triển du lịch trên địa bàn huyện.

- Xây dựng phương án bảo tồn và phát huy loại hình văn hóa nghệ thuật dân ca – bài chòi, đồng thời khôi phục, phát huy nghệ thuật trình diễn Chình 3 của đồng bào dân tộc Hrê để phục vụ phát triển du lịch.

- Triển khai tập huấn về kiến thức du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, tổ chức cán bộ, công chức, người dân tham quan, học tập kinh nghiệm về du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, nông thôn.

- Triển khai công tác truyền truyền, nhất là truyền truyền trực quan, các trang mạng xã hội và Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Quảng Ngãi.

- Triển khai ứng dụng chuyển đổi số trong phát triển du lịch.

VI. Kiến nghị, đề xuất

1. Đối với UBND tỉnh

- Đề nghị UBND tỉnh chỉ đạo cơ quan chuyên môn hướng dẫn cụ thể về cơ chế để hỗ trợ cho các điểm phát triển du lịch cộng đồng theo Nghị quyết số 34/2023/NQ-HĐND ngày 08/12/2023 của Hội đồng nhân dân tỉnh Quảng Ngãi sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy định một số nội dung, mức chi, mức hỗ trợ kinh phí sự nghiệp thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2021 – 2025 ban hành kèm theo Nghị quyết số 26/2022/NQ-HĐND ngày 11/11/2022 của Hội đồng nhân dân tỉnh Quảng Ngãi.

- Đề nghị tỉnh xem xét mở rộng cơ chế hỗ trợ cải tạo xây nhà vệ sinh cho một số loại hình dịch vụ như ẩm thực; khu vườn cây, vườn hoa,... đón khách du lịch, từ nguồn chương trình mục tiêu quốc gia (theo Nghị quyết số 34/2023/NQ-HĐND ngày 08/12/2023 của Hội đồng nhân dân tỉnh Quảng Ngãi, chỉ hỗ trợ cải tạo, nâng cấp nhà vệ sinh cho các hộ dân làm dịch vụ lưu trú).

- Đề nghị UBND tỉnh xem xét chỉ đạo cơ quan chuyên môn của tỉnh hướng dẫn việc làm du lịch trên đất nông nghiệp, đất lâm nghiệp, đất trồng cây lâu năm để người dân mạnh dạn hơn trong việc đầu tư phát triển du lịch.

2. Đối với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, tổ chức tham quan học tập kinh nghiệm, kỹ năng làm du lịch cộng đồng cho cán bộ cơ sở và người dân địa phương.

- Phối hợp tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, ẩm thực,... tại địa phương nhằm kích cầu du lịch cho các địa phương trong tỉnh.

- Chỉ đạo Hiệp hội Du lịch tỉnh xây dựng tour tuyến kết nối các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh trong đó có các điểm du lịch ở huyện Nghĩa Hành.

Trên đây là Báo cáo tổng kết đánh giá tình hình, kết quả triển khai thực hiện Quyết định số 304/QĐ-UBND ngày 10/3/2022 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án phát triển du lịch tỉnh Quảng Ngãi đến năm 2025. UBND huyện kính báo cáo./.

Nơi nhận:

- Sở VH,TT & DL;
- CT, các PCT UBND huyện;
- VP HĐND&UBND huyện;
- Phòng VH&KH&TT ;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Ngọc Tuấn