

**ỦY BAN NHÂN DÂN
XÃ NGHĨA HÀNH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-VHXXH

Nghĩa Hành, ngày tháng 8 năm 2026

V/v tăng cường vận động,
khuyến khích tập thể, cá nhân
tích cực tham gia Giải thưởng
toàn quốc về thông tin đối ngoại
lần thứ XII

Kính gửi:

- Phòng Văn hóa - Xã hội;
- Trung tâm Cung ứng Dịch vụ công;
- Phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường;
- Các Trưởng thôn trên địa bàn xã.

Theo Công văn số 339-CV/BXDD ngày 15/8/2026 của Ban Xây dựng Đảng
“về việc tăng cường vận động, khuyến khích các cá nhân, tập thể tham gia Giải
thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại lần thứ XII”.

Để tiếp tục nâng cao chất lượng, sức lan tỏa của Giải thưởng toàn quốc về
thông tin đối ngoại lần thứ XII trên địa bàn tỉnh, gắn công tác thông tin đối ngoại
với nhiệm vụ quảng bá, đưa sản phẩm, thương hiệu, tiềm năng và thế mạnh của
tỉnh vươn ra thị trường quốc tế. Chủ tịch Ủy ban nhân dân xã Nghĩa Hành có ý
kiến như sau:

1. Các cơ quan, đơn vị có liên quan và các thôn tiếp tục rà soát, phát hiện và
giới thiệu các sản phẩm, dự án, mô hình, sáng kiến tiêu biểu có giá trị thông tin
đối ngoại, nhất là các sản phẩm đặc trưng, đặc sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm
công nghiệp, nông nghiệp, du lịch, văn hóa và các sản phẩm có tiềm năng, thế
mạnh của địa phương đã được quảng bá, giới thiệu, xuất khẩu hoặc từng bước tiếp
cận thị trường quốc tế, gửi tác phẩm/sản phẩm dự thi (có một số nội dung gợi ý
khi nộp tác phẩm, sản phẩm tham gia Giải thưởng gửi kèm).

Thẻ lệ và địa chỉ nộp tác phẩm được đăng tải trên website:
<https://giaithuong.ttdn.vn>; thời gian tiếp nhận tác phẩm, sản phẩm tham dự **Giải
thưởng đến hết ngày 05/9/2026.**

2. Giao Trung tâm Cung ứng Dịch vụ công: Đẩy mạnh công tác thông tin,
tuyên truyền về nội dung, Thẻ lệ tham gia và địa chỉ nộp tác phẩm, sản phẩm trên
hệ thống Đài truyền thanh xã, các nền tảng số và mạng xã hội để các cá nhân và
tập thể biết nắm bắt thông tin.

3. Giao Phòng Văn hóa - Xã hội

- Phối hợp với Phòng Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường nắm bắt thông tin, hỗ trợ, hướng dẫn cho các cá nhân, tập thể có nhu cầu nộp tác phẩm, sản phẩm tham gia giải thưởng (nếu có).

- Tổng hợp, tham mưu UBND xã báo cáo kết quả thực hiện gửi Ban Xây dựng Đảng theo quy định.

Yêu cầu các cơ quan, đơn vị và các Trưởng thôn nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- TT. Đảng ủy;
- TT. HĐND xã;
- CT, các PCT UBND xã;
- Ban Xây dựng Đảng;
- VP. HĐND&UBND xã;
- Trang Thông tin điện tử xã;
- Lưu: VT, VHXH.

(b/c);

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Vũ Thị Kim Loan

GỌI Ý GIỚI THIỆU TÁC PHẨM, SẢN PHẨM

Tham gia Giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại lần thứ XII

Để giúp Hội đồng Giải thưởng có thêm thông tin trong quá trình xem xét, đánh giá tác phẩm, sản phẩm, tác giả/nhóm tác giả có thể giới thiệu ngắn gọn những điểm nổi bật, giá trị và sức lan tỏa của tác phẩm, tập trung vào một số nội dung gợi ý sau:

1. Giới thiệu khái quát về tác phẩm/sản phẩm/dự án

Nguồn gốc, câu chuyện hoặc giá trị nổi bật về văn hóa, lịch sử, con người, sản phẩm, ngành nghề truyền thống, tiềm năng hoặc thế mạnh của địa phương.

2. Giá trị đối với thông tin đối ngoại và quảng bá địa phương

Tác phẩm, sản phẩm góp phần giới thiệu, quảng bá hình ảnh, thương hiệu, sản phẩm và tiềm năng của địa phương, của Việt Nam đến người dân trong nước và cộng đồng quốc tế. Khả năng mở rộng thị trường, kết nối hợp tác, thu hút khách du lịch, đầu tư hoặc sự quan tâm của bạn bè quốc tế.

3. Hiệu quả và sức lan tỏa

Tác phẩm, sản phẩm đã được giới thiệu, quảng bá hoặc đưa ra thị trường trong nước và quốc tế như thế nào? Có thể chia sẻ thêm số liệu, thị trường, đối tác, phản hồi của khách hàng/công chúng, lượt tiếp cận hoặc những kết quả, tác động đáng chú ý khác (nếu có).

4. Những điểm nổi bật khác

Có thể giới thiệu thêm những câu chuyện, sáng kiến, cách làm mới hoặc kết quả đặc biệt trong quá trình xây dựng, quảng bá và đưa sản phẩm, dự án của địa phương đến với đối tác và thị trường quốc tế.

Lưu ý: Phần giới thiệu nên ngắn gọn, cụ thể, tập trung vào những điểm nổi bật và giá trị của tác phẩm, sản phẩm; ưu tiên thông tin, số liệu hoặc dẫn chứng thực tế (nếu có).